

LA MARCA DE LA BESTIA

APOCALIPSIS 13:11-18



6 6 6



POR
PABLO
SPARTA

Diapositivas disponibles en
casabiblica.riosdevida.com/elfin

1.

DOS BESTIAS Y LA MARCA

APOCALIPSIS 13

“...del mar subía una bestia... se le dio autoridad sobre toda raza... de la tierra subía otra bestia... hacía que la tierra y sus habitantes adoraran a la primera bestia... hacía grandes señales milagrosas... Se le permitió infundir vida a la imagen de la primera bestia, para que hablara y mandara matar a quienes no adoraran la imagen... logró que a todos... se les pusiera una marca...”

APOCALIPSIS 13 NVI

1.

DOS BESTIAS Y LA MARCA



Bestia del mar

ANTICRISTO

Cuenta con el poder

- Político
- Económico
- Militar

1.

DOS BESTIAS Y LA MARCA



Bestia del mar

ANTICRISTO

Cuenta con el poder

- Político
- Económico
- Militar



Bestia de la tierra

FALSO PROFETA

Arma una religión con

- Sobrenaturalidad
- Un ídolo
- Persecución
- La marca de la bestia

2.

UN NOMBRE Y UNA MARCA

APOCALIPSIS 13:16-18

“Logró que a todos, grandes y pequeños, ricos y pobres, libres y esclavos, se les pusiera una marca en la mano derecha o en la frente, de modo que nadie pudiera comprar ni vender, a menos que llevara la marca, que es el nombre de la bestia o el número de ese nombre. En esto consiste la sabiduría: el que tenga entendimiento, calcule el número de la bestia, pues es número de un ser humano: seiscientos sesenta y seis.”

2.

UN NOMBRE Y UNA MARCA

Universal

La marca es para todo el mundo y posibilita realizar las transacciones necesarias para la vida.



2.

UN NOMBRE Y UNA MARCA




Universal

La marca es para todo el mundo y posibilita realizar las transacciones necesarias para la vida.



El nombre

Un nombre codificado como 666 identifica a la primera bestia.



2.

UN NOMBRE Y UNA MARCA

Universal

La marca es para todo el mundo y posibilita realizar las transacciones necesarias para la vida.



El nombre

Un nombre codificado como 666 identifica a la primera bestia.



La marca

La llevan las personas y tiene relación con el nombre del anticristo.

3.

LA IDENTIDAD DE LA BESTIA

APOCALIPSIS 13:17-18

3.

LA IDENTIDAD DE LA BESTIA**Fechas y edades**

Algunos asocian el número a una fecha.

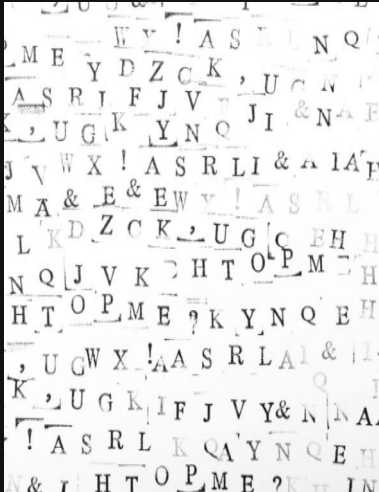
Ejemplos:

- Año 666: El Papa introdujo el órgano y el coro en la Iglesia.

Otros pensaban que estaba relacionado a la edad de la persona, el anticristo sería una persona de 666 meses de edad... es decir: 55 años y medio.

3.

LA IDENTIDAD DE LA BESTIA



Nombres

El nombre del anticristo estará relacionado con el 666.

Ejemplos:

El título que recibe el Papa en latín es VICARIVS FILII DEI (representante o vicario del Hijo de Dios).

Si se toman las letras que representan un número romano y se suman así V+I+C+I+V+I+L+I+I+D+I resulta en el número 666.

3.

LA IDENTIDAD DE LA BESTIA



Hechos

El anticristo se identifica por sus hechos.

Ejemplos:

- Nerón, por la brutalidad y oposición al cristianismo
- Lutero, por dividir la Iglesia
- El papado pues “se exalta... sobre todo lo que se llama Dios”
- Hitler y el nazismo, por su poderío y perseguir a los judíos

3.

LA IDENTIDAD DE LA BESTIA



Organizaciones

La primera bestia es una organización de personas o países.

Ejemplo:

- La Comunidad Económica Europea tuvo (en un momento) 10 países miembros, como los 10 cuernos de la bestia. Y se sumaba el rumor que su computadora central en Bruselas llevaba el nombre de “la bestia”.

4.

LA IMPLANTACIÓN DE LA MARCA

APOCALIPSIS 13:16-17

4.

LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA



Tatuaje

Un tatuaje con el número 666 en la mano o en la frente de las personas fue la primera interpretación del texto.

Esto suma a la reticencia cristiana a los tatuajes o marcas en la piel.

4.

LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA



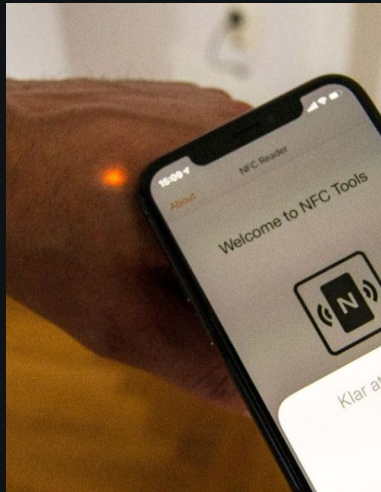
Código de barras

El código de barras se utiliza para identificar productos.

Se pensó que para identificar a los seres humanos habría que ampliar la cantidad de dígitos... tendrían que ser 18 dígitos, es decir, tres pares de seis (6 6 6).

4.

LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA



Chip subcutáneo

Hay empresas que comercializan un chip del tamaño un poco mayor a un grano de arroz que se coloca entre el dedo índice y pulgar. Tiene varios usos, uno de ellos es usarlo como tarjeta de pago.

A medida que se vaya perfeccionando será cada vez más útil y podría ser la marca de la bestia.

4.

LA IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA



Internet

Cada vez más el comercio usa transacciones por internet.

¿No será que Juan vio el WWW y -como la W no existía- creyó que era VI VI VI, es decir, 666?

Lo de la mano sería el uso del mouse, lo de la frente, el uso de la vista y la cabeza...

5. LA MARCA: CONSECUENCIA Y CAUSA

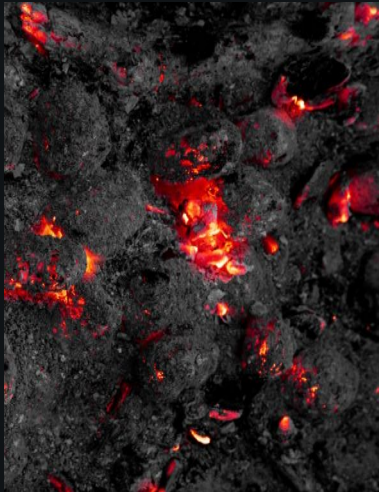
APOCALIPSIS 14:9-11

“Si alguien adora a la bestia y a su imagen, y se deja poner en la frente o en la mano la marca de la bestia, beberá también el vino del furor de Dios, que en la copa de su ira está puro, no diluido. Será atormentado con fuego y azufre... No habrá descanso ni de día ni de noche para el que adore a la bestia y su imagen, ni para quien se deje poner la marca de su nombre”

APOCALIPSIS 14:9-11 NVI

5.

LA MARCA: CONSECUENCIA Y CAUSA



Consecuencia

La perdición eterna de la persona. La justicia se llevará adelante “sin diluir”. El castigo será fuerte, intenso, sin intervalos y sin fin. Tal vez sea mayor el castigo para los que vivan estos último tiempos.

El infierno es real y grave. Este es el tiempo de la paciencia de Dios, pero llegará el día de la justa retribución.

5.

LA MARCA: CONSECUENCIA Y CAUSA



Causa

Siempre que se habla de la marca de la bestia, se habla de la adoración a ella (Apocalipsis 13, 14, 19 y 20).

La marca es consecuencia de la decisión de adorar a la imagen de la bestia.

Es la “firma del acuerdo” de seguir a Satanás en vez de a Dios.

6.

LA VERDADERA MARCA

2 CORINTIOS 1:22

6.

LA VERDADERA MARCA



Satanás: el gran imitador

A través de las dos bestias trata de imitar el obrar de Dios (provisión económica, paz, religión, milagros) y así ocupar su lugar.

Incluso la marca es imitación de la marca que el Señor pone a los suyos.

6.

LA VERDADERA MARCA



El sello del Espíritu

“nos selló como propiedad suya y puso su Espíritu en nuestro corazón como garantía de sus promesas”

2 CORINTIOS 1:22

6.

LA VERDADERA MARCA



El sello del Espíritu

- Lo recibimos al creer
- Nos identifica como hijos
- Abre las puertas de la eternidad
- Es permanente, imborrable, eterno

6.

LA VERDADERA MARCA



El sello del Espíritu

El fin del mundo está “pausado” hasta que todos los elegidos sean sellados:

“¡No hagan daño... hasta que hayamos puesto un sello en la frente de los siervos de Dios!”

APOCALIPSIS 7:3

7.

LA MARCA: CONCLUSIONES

“...debemos mantenernos alerta, y confiar en Dios y amar a toda persona... Porque Dios no nos ha llamado para castigarnos, sino para que recibamos la salvación... Porque Jesucristo murió por nosotros para que podamos vivir con él, ya sea que estemos vivos o muertos cuando él vuelva. Por eso, ánimoense los unos a los otros, y ayúdense a fortalecer su vida cristiana, como ya lo están haciendo.”

1 TESALONICENSES 5:8-11 TLA

7.

LA MARCA: CONCLUSIONES

Sin miedo

Tenemos el
sello del Señor
y nada lo
cambiará.

¡Los tiempos
finales serán
gloriosos!



7.

LA MARCA: CONCLUSIONES



Sin miedo

Tenemos el sello del Señor y nada lo cambiará.

¡Los tiempos finales serán gloriosos!



Sin confusión

La Iglesia sabrá cuando llegue la bestia y será guiada por el Espíritu.

7.

LA MARCA: CONCLUSIONES



Sin miedo

Tenemos el sello del Señor y nada lo cambiará.

¡Los tiempos finales serán gloriosos!



Sin confusión

La Iglesia sabrá cuando llegue la bestia y será guiada por el Espíritu.



Enfocar

Huyamos del materialismo y espiritualidad falsa.

¡Hagamos foco en nuestra misión!

LA MARCA DE LA BESTIA

APOCALIPSIS 13:11-18



6 6 6



POR
PABLO
SPARTA